

# Webinarreihe «Measure – Report – Perform»

28.10.

04.11.

11.11.

## Hintergrund

Die Anforderungen an Unternehmen steigen stetig: Unternehmen sollen ressourceneffizient und umweltverträglich wirtschaften und dabei nicht nur die eigene Performance im Auge behalten, sondern auch diejenige der ganzen Lieferkette. Dafür müssen Risiken minimiert und Chancen erkannt werden – etwa im Klima- oder Biodiversitätsbereich. Der Markt von Instrumenten, die dabei helfen sollen, wächst stetig. Doch wie erkennt ein Unternehmen das optimale Tool, das sowohl seine Bedürfnisse deckt, als auch alle relevanten Kriterien erfüllt? «Go for Impact» (Gfi) will Orientierung im Dschungel von Angeboten im Bereich «Measure – Report – Perform» schaffen und damit verhindern, dass die Vielfalt in Ohnmacht mündet.



## Ziel

Mit einer Online-Veranstaltungsreihe will Gfi Unternehmen, und insbesondere KMUs, Orientierung zu bestehenden Tools und Standards in den Bereichen Nachhaltigkeitsperformance und -berichterstattung ermöglichen. In einer Trilogie von drei zweistündigen Veranstaltungen sollen sich interessierte Unternehmensvertreter einen Überblick verschaffen, welche Standards für sie relevant sind und welche Tools sich für die Bedürfnisse ihres Unternehmens am besten eignen. Zudem werden die Teilnehmenden über die Trends und erwarteten Entwicklungen orientiert.

Zusätzlich besteht die Absicht für das jeweilige Thema ein Factsheet zu erstellen, das im Anschluss an die Webinarreihe den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt wird.

Initiative von

**GO FOR  
IMPACT**  
Die Zukunft der  
Schweizer Wirtschaft  
gestalten.

In Zusammenarbeit mit

**engageability**  
engage and  
create opportunities

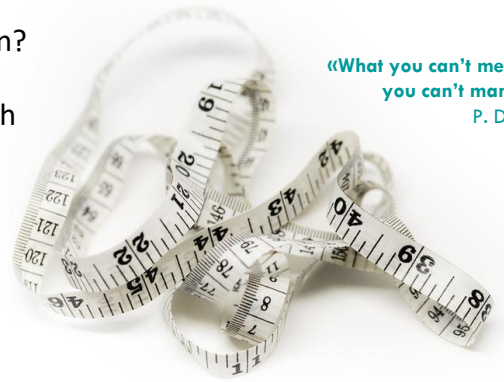
## Measure, am 28.10.2022

### Ziel

In dieser Session erfahren die Teilnehmenden Argumente für ein gezieltes Messen der eigenen Leistungen. Sie erhalten eine Übersicht über die Messmethoden und -techniken kennen. Die Teilnehmenden sollen Antworten auf folgende Fragen erhalten:

- Was messe ich, warum und wie am effizientesten?
- Wie kann ich darauf aufbauen und noch besser werden?
- Was gibt es für Arten von Messinstrumenten?
- Wie finde ich heraus, welches Messinstrument für mich relevant ist?

Dabei ist es das Ziel gemeinsam mit den Experten und Teilnehmenden Antworten zu skizzieren.



«What you can't measure,  
you can't manage.»  
P. Drucker

### Agenda

**10.00** Willkommen & Einführung

Felix Meier, Go for Impact

**10.10** Inputreferat

- Übersicht über Instrumente & Auswahl-Tipps
- Wieso messen und wie? Step by Step Anleitung

Dr. Pavlina Pavlova, FHNW

**10.30** Fragerunde

**10.40** Fachreferate

- Methoden der Ökobilanzierung
- Messung des zirkulären Reifegrads von Organisationen
- Projekt Close the Loop: Vom Messen zum Handeln

Dr. Andy Spörri, ebp  
Andri Bodmer, SQS  
Tobias Steinegger, Mammut

**11.20** Gruppendiskussion zu Fragen wie:

- Was sind die Vor- und Nachteile der verschiedenen Messinstrumente?
- Was braucht es im Unternehmen, damit ich messen kann?
- Mit welchen Messgrößen fange ich an?

**11.45** Abschluss

- Key Take-Aways
- Ausblick

Alle  
Felix Meier, Go for Impact

**12.00** Ende des Webinars



Dr. Pavlina Pavlova

FHNW



Dr. Andy Spörri

Leiter Net Zero  
ebp



Andri Bodmer

Projektleiter Circular Globe  
SQS



Tobias Steinegger

Nachhaltigkeitsanalyst  
Mammut

## Ziel Report, am 4.11.2022

Messen alleine genügt nicht. Klare Aussagen und Botschaften in der Darstellung und der Kommunikation der Ergebnisse sind sowohl nach innen, als auch nach aussen von grösster Bedeutung. Denn sowohl Kundenbindungen als auch Investoreninteresse können dadurch gesteigert werden. Ausserdem erhöht die Berichterstattung die Transparenz und somit die Glaubwürdigkeit des Unternehmens. Teilnehmende sollen Antworten auf folgende Fragen erhalten:

- Wie berichten andere über umweltrelevante Messergebnisse, mit welchem Erfolg?
- Wie geht man mit Misserfolgen um?
- Wie kann die Kommunikation die eigene Motivation und jene der Kunden steigern?
- Und wie kann ich dies am besten im eigenen Unternehmen umsetzen?



## Agenda

- 10.00** Willkommen & Einführung Felix Meier, Go for Impact
- 10.10 Inputreferat** Barbara Dubach, engageability
- Warum überhaupt berichterstaten?
  - Überblick und Trends
- 10.30** Fragerunde
- 10.40 Fachreferate**
- Berichterstattung aus KMU-Sicht:
    - Kernpunkte und Leitfragen bei der Umsetzung
    - Aufwand-Nutzen der Berichterstattung
  - Berichterstattung einer Dienstleistungsfirma
- Martin Pranjic, CSL Vifor  
Markus Daniel, menuandmore  
Tatjana Bores, ZKB
- 11.20 Gruppendiskussion zu Fragen wie:**
- Welches sind die grössten Herausforderungen in der Berichterstattung und wie könnten diese gelöst werden?
  - Wie kann Berichterstattung zu neuen Innovation führen?
  - Wie vermeidet man Greenwashing?
- 11.45 Abschluss**
- Key Take-Aways
  - Ausblick
- Alle  
Felix Meier, Go for Impact
- 12.00 Ende des Webinars**



**Dr. Barbara Dubach**  
Gründerin & CEO  
engageability



**Martin N. Pranjic**  
Leiter Public Policy & Nachhaltigkeit  
CSL Vifor



**Markus Daniel**  
Geschäftsleiter  
menuandmore



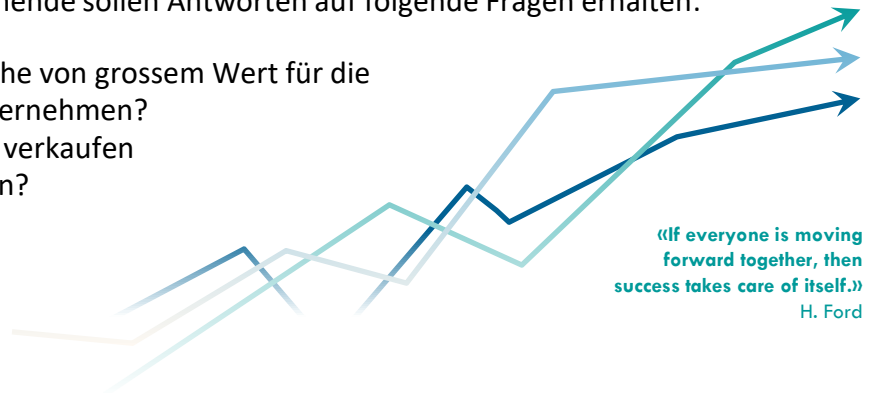
**Tatjana Bores**  
Nachhaltigkeitsmanager  
ZKB

## Perform, am 11.11.2022

### Ziel

Messen und über die Messresultate zu berichten sind die Basis, um zu erkennen, wo das eigene Unternehmen noch Potenzial aufweist. Doch wie stehe ich im Vergleich zu meinen Mitbewerbern da? Teilnehmende sollen Antworten auf folgende Fragen erhalten:

- Warum sind Vergleiche von grossem Wert für die Entwicklung von Unternehmen?
- Wie kann ich Erfolge verkaufen und davon profitieren?



### Agenda

- 10.00** Willkommen & Einführung Felix Meier, Go for Impact
- 10.10 Inputreferat** Katrin Muff, The IBS
- Nachhaltiges Wirtschaften im Vergleich
  - Wie vergleichen sich Schweizer Unternehmen in Bezug auf Risiko Management und Impact Orientierung?
- 10.30** Fragerunde
- 10.40 Fachreferate**
- Vergleichen lohnt sich Robert Dornau, SPGlobal
  - Nachhaltigkeitsratings als Entscheidungsträger in der Beschaffung, mit Einblick in Umsetzung bei SkyCell Christian Maassen, Ecovadis
  - Erwartungen der Investorinnen und Investoren Michael Hegglin, SkyCell  
Peter Zollinger, Globalance Bank
- 11.20 Gruppendiskussion zu Fragen wie:**
- Welche Informationen in Bezug auf Nachhaltigkeit interessieren Sie am meisten, wenn Sie auf Ihre Peers schauen? Welche Vergleiche sind für Sie sinnvoll?
  - Was macht in Ihrer Wahrnehmung ein Unternehmen nachhaltig?
- 11.45 Abschluss**
- Key Take-Aways Alle
  - Schlussworte Felix Meier, Go for Impact
- 12.00 Ende der Webinarreihe**



**Katrin Muff**  
Direktorin  
The IBS



**Robert Dornau**  
Leiter Corporate Engagement  
SP Global



**Christian Maassen**  
Account Executive  
Ecovadis



**Michael Hegglin**  
Nachhaltigkeitsmanager  
SkyCell



**Peter Zollinger**  
Leiter Impact Research  
Globalance